

Pressemitteilung

Internet-Relaunch der GIG

Auftritt jetzt auch in Englisch

Pünktlich zur Internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien, der EXPO REAL (8. - 10. Oktober 2007 in München), präsentiert die GIG ihren neuen Internetauftritt in deutscher und englischer Fassung. Der Facility Management-Spezialist hatte bereits im letzten Jahr seine internationalen Aktivitäten mit der Gründung der GIG international facility management GmbH in einem Unternehmen gebündelt.

Unter www.gig24.com informiert die GIG nun online über ihr umfangreiches Leistungsportfolio und aktuelle Entwicklungen. „Aufgrund unseres Wachstums konnten wir unser Leistungsportfolio stark erweitern. Unser neuer Internetauftritt spiegelt nun unsere umfassendes Dienstleistungsangebot ebenso wie unser neues Corporate Design wider.“ erklärt Torsten Hannusch, geschäftsführender Gesellschafter der GIG, angesichts des Internet-Relaunchs.

Europaweit betreut die GIG an über 130 Standorten über 3 Millionen qm Nutzfläche und rund 20.000 Wohneinheiten. Schwerpunkte des Facility Management liegen auf dem technischen und infrastrukturellen Gebäudemanagement. Zu den Kernkompetenzen der GIG zählen das High-Tech-Facility Management sowie das Planen und Betreiben von Gebäude- und Reinraumtechnik für Industrie- und anspruchsvolle Gewerbeimmobilien, z.B. Industrie- und Gewerbeparks, Banken, Hotels, Rechenzentren, Medienanstalten und Einkaufszentren.

Sie finden die GIG auf der EXPO REAL in der Halle B2, Stand 420 und Stand 520.

Kontakt: GIG Technologie & Gebäudemanagement GmbH
Hallerstr. 3-6, 10587 Berlin
Telefon: 030 / 756 87 77-0
Telefax: 030 / 756 87 77-77
E-Mail: info@gig24.com

GIG international facility management GmbH
Weismüllerstraße 45, 60314 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 26 48 - 18 00
Telefax: 069 / 26 48 - 18 18
E-Mail: gig-international@gig24.com

Die 1998 gegründete GIG Gruppe betreut zur Zeit deutschlandweit Gewerbe-Objekte mit einer Gesamt-Nutzfläche von ca. 3 Millionen Quadratmetern sowie rund 20.000 Wohneinheiten. Schwerpunkte des Facility Management-Unternehmens, das im kommenden Jahr einen Umsatz von 20 Millionen Euro anstrebt, liegen auf dem technischen und infrastrukturellen Gebäudemanagement.