



Ihr Partner im
Facility Management

Interview

von Bianca Diehl vom IMMOBILIEN MANAGER
mit Torsten Hannusch, Inhaber der GIG

1. Sie haben die GIG international facility management gegründet, um ausländischen Investoren eine europaweite Plattform zu bieten. Sind Sie bereits für ausländische Investoren im Bereich Wohnimmobilien als FM-Dienstleister tätig?

Vor bereits zwei Jahren haben wir das Produkt „GIG-FM-Plattform“ entwickelt. Die GIG international facility management GmbH vereint nun alle bisherigen Aufträge ausländischer Unternehmen (im Wohnimmobilienbereich betrifft dies etwa 12.000 Wohneinheiten). Die neue Gesellschaft wird der expansiven Anlagestrategie der betreuten Investoren und dem hohen zusätzlichen Auftragseingang und Angebotsstatus für 2007 gerecht. Darüber hinaus können wir nunmehr vielen neuen Investoren interessante Angebote und belastbare flexible Dienstleistungen anbieten.

2. Falls ja: Welche Erfahrungen haben Sie mit diesen Unternehmen gemacht? Unterscheiden sich Ihre Vorstellungen und Ansprüche von deutschen Unternehmen?

Ausländische Immobilienunternehmen stellen besondere Ansprüche an FM-Dienstleister, z.B. deutschlandweite Absicherung der Aufträge, hohe Professionalität bei kostengünstigen Dienstleistungen vor Ort, hohe Versorgungssicherheit der technischen Facilities. Weiterhin werden natürlich rechtssichere englische Fachsprache in allen Ebenen und englisches Berichtswesen vorausgesetzt.

3. Glauben Sie, dass sich für FM-Dienstleister durch ausländische Investoren neue Tätigkeitsbereiche eröffnen und mehr Aufträge an externe FM-ler vergeben werden?

Aus meiner Sicht ist die Ausrichtung auf ausländische Investoren, insbesondere für mittelständische, flexible und inhabergeführte FM-Unternehmen ein interessanter neuer und wachsender Tätigkeitsbereich. Die GIG hat auch im Facility Management für Wohnimmobilien frühzeitig Pionierarbeit geleistet. Als Ergebnis ist das neue Produkt GIG-FM-Plattform entstanden, welches noch vor 2 Jahren kaum gefragt war und nunmehr eine starke Nachfrage erlebt. Die FM-Plattform ist eine anspruchsvolle, technisch und organisatorisch integrierte Dienstleistung. Sie bedarf zur Rechtssicherheit eines straffen Managements und eines transparenten Auftrags- und Rechnungsablaufes. Denn der Kostendruck auf die Betriebskosten und damit auf die Vergütung der Leistung ist insbesondere bei ausländischen Immobilienunternehmen enorm. Im Vordergrund steht bei diesen Aufträgen die Senkung von Betriebskosten bei höherer Qualität und Steigerung des Vermietungsstandes. Die GIG-FM-Plattform ist somit ein klares, auch international vermarktbare Produkt in einem riesigen Markt.

4. Welche Dienstleistungen bieten Sie solchen Investoren an und welche sind dabei besonders gefragt?

Wir bieten eine Schnittstelle zum Facility Management und alle Leistungen der technischen und infrastrukturellen Bewirtschaftung an. Dabei stehen Eigenleistungen im absoluten Vordergrund. Die GIG-FM-Plattform umfasst technische Ingenieurleistungen, kaufmännisch transparentes Berichtswesen, Energiemanagement, Contracting, Concierge-Dienste, Sozialarbeiterleistungen, Entsorgungsmanagement, technische Mieterhotlines genauso wie Instandsetzungen aller Gewerke, Hausmeister- und Reinigungsdienste sowie Landschaftspflege und Spielplatzbau.

5. Warum gründen Sie eine neue Firma für den europaweiten Service?

Für ausländische Investoren spielen die europäischen Grenzen keine außergewöhnliche Rolle. Die GIG-Gruppe hat bisher ihr Geschäft in Deutschland ausgebaut und stellt sich durch die neue Gesellschaft GIG facility management GmbH im Management und in den Geschäftsprozessen den internationalen Anforderungen. Mit dem neuen Produkt haben wir eine deutschlandweite Professionalität geschaffen, die unsere ausländischen Kunden erwarten.

6. In welchen Regionen sind Sie mit wie vielen Mitarbeitern bei wie vielen Wohneinheiten als FM-Dienstleister tätig?

Die GIG-Gruppe managt ihr Leistungsportfolio mit ca. 150 Mitarbeitern, deutschlandweit werden die Leistungen durch ca. 3.400 Mitarbeiter in GIG-Mittelstands-Allianzen erbracht. Produktbereiche der GIG-Gruppe sind Facility Management für Industrie-, Gewerbe- und Wohnimmobilien. In Bezug auf Wohnimmobilien werden wir zum Jahresende etwa 20.000 Wohneinheiten betreuen. International starten wir in Österreich und werden unser Engagement auf die Schweiz ausweiten.